

Exploring the Correlation between Expression of Emotions in Lyrics and Their Influence on Song Popularity

A Comparative Investigation Between Different Musical Genres

Rubio Viana
Advisor: Mirella M. Moro

Motivation

Music



Psychology



Technology



Context



Genders: 35
Emotions: 28
Artists: 600
Musics: 2600

Goals

01

Identifying Expressed Emotions in Music Lyrics

02

Analyzing Relationships between Emotions and Popularity

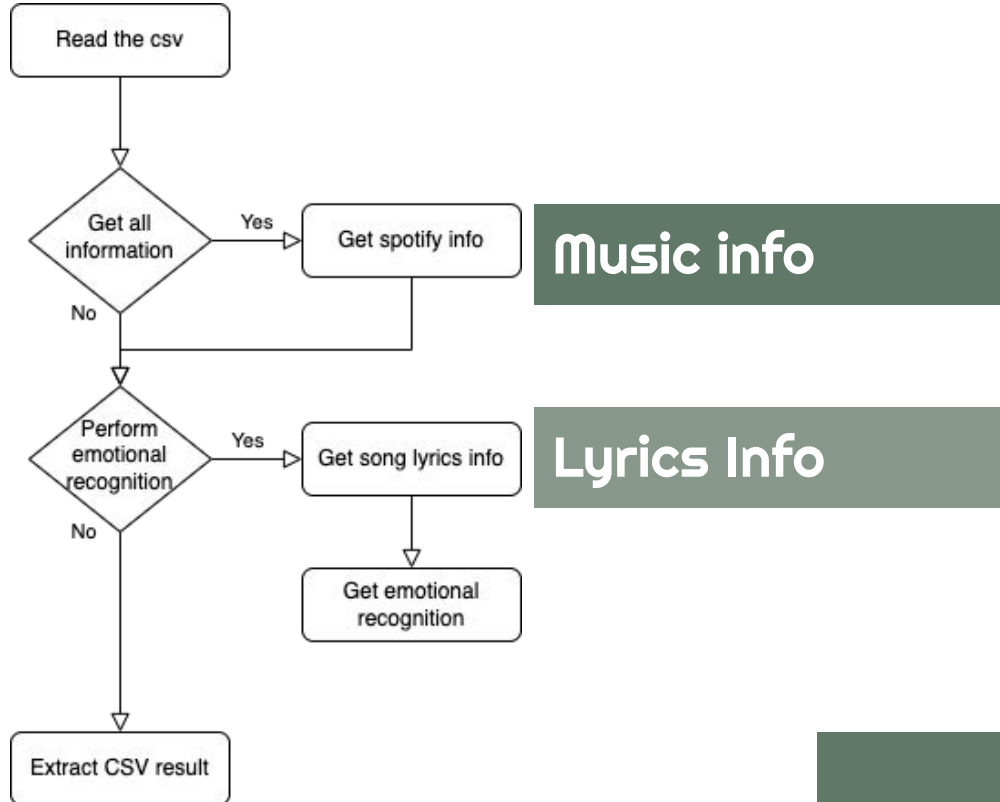
03

Comparing Patterns across Music Genres

04

Exploring Listener Perception (optional)

Model



Eu Sei de Cor

90%

Sadness

E todo esse caminho eu sei de cor
Se eu não me engano, agora vai me deixar só
O segundo passo é não me atender
O terceiro é se arrepender
Se o que dói em mim doesse em você



Infarto

64%

Disgust

Ajuda eu aqui
Me deu uma tonteira,
traz uma cadeira, que eu vou cair
Cancela a cerveja,
traz água com açúcar aí
Já me senti assim



Amei Te Ver

71%

Happiness

O coração dispara
Tropeça, quase para
Me encaixo no teu cheiro
E ali me deixo inteiro



Average emotion per year

01

Média de emoção por Ano



Normalized Quantity of Gender per Year

02

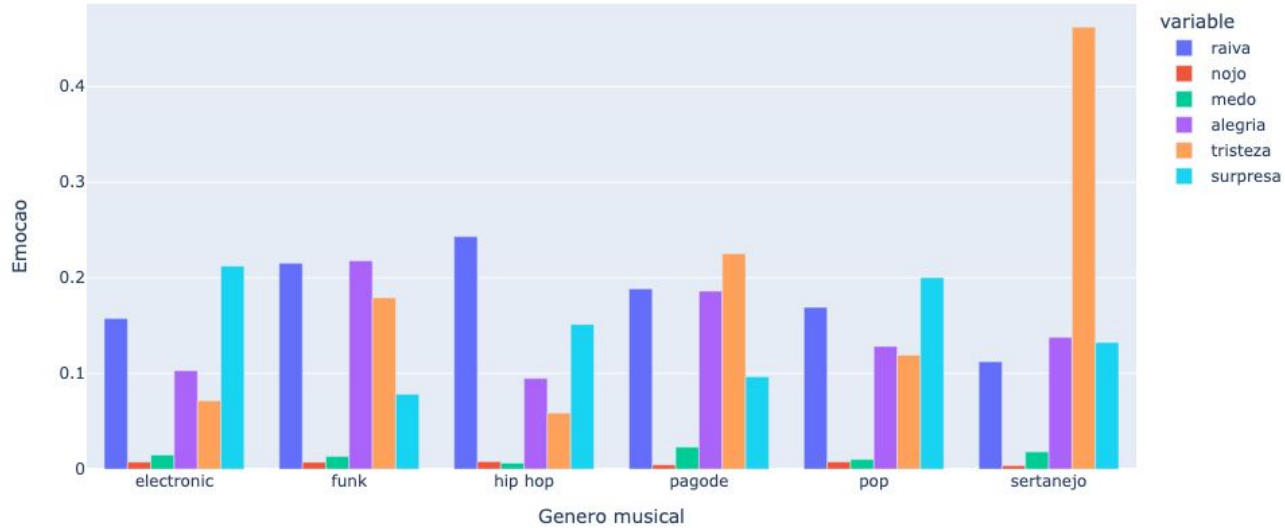
Quantidade Normalizada de Gênero por Ano



Average emotion by gender

03

Media de emocao por genero



Mean Squared Error

Anger	0.009
Disgusting	0.012
Fear	0.011
Happiness	0.011
Sadness	0.012
Surprise	0.013

FUTURE PROJECTS

23/24



Understanding the
behavior of musical
emotions

23/24



Exploring Listener
Perception

23/24



Contrast emotions
with the Brazilian
context

23/24



Dealing with
regionality

"That's all folks!"

